

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
Паршина А.А.

**Человек и его потребности**  
**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Учебный план	43.03.02_ЗФО_2022.plx 43.03.02 Туризм		
Квалификация	<b>бакалавр</b>		
Форма обучения	<b>заочная</b>		
Общая трудоемкость	<b>5 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану		180	Виды контроля на курсах:
в том числе:			экзамены 2
аудиторные занятия		10	
самостоятельная работа		161	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)		2,2	
часов на контроль		6,8	

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Иная контактная работа	2,2	2,2	2,2	2,2
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	161	161	161	161
Часы на контроль	6,8	6,8	6,8	6,8
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):  
к.э.н., Доцент , Левчук В.В.

Рецензент(ы):  
к.фил.н., Доцент, Дашекова О.В.

Рабочая программа дисциплины

**Человек и его потребности**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2022 протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Протокол от 31.05.2022 г. № 10

Зав. Кафедрой Гайломазова Е.С.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Человек и его потребности является теоретическое осмысление научных знаний о человеке и его потребностях как источнике различных видов деятельности людей; формирование современного представления о природе, сущности, системе потребностей человека и их роли в различных видах деятельности людей; развитие навыков использования полученных знаний и представлений в решении профессиональных задач.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Маркетинг в туристической деятельности
2.1.2	Организационно-управленческая практика
2.1.3	Организация туристической деятельности
2.1.4	Реклама в туризме
2.1.5	География
2.1.6	Ознакомительная практика
2.1.7	Основы и история туризма
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Стратегическое планирование
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Преддипломная практика

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

**3.1 Знать**

Методы мониторинга рынка о потребностях человека; об источниках активности личности; классификацию потребностей; концепции, изучающие целостного человека; потребности в сервисе и туризме и др.

**3.2 Уметь**

Составлять программу мониторинга рынка о потребностях человека; классифицировать потребности; формировать свои потребности; определять потребности по критериям, изучаемым в курсе у себя и у других людей, характеризовать самоактуализирующуюся личность.

**3.3 Владеть**

Практическими навыками определения и/или формирования потребностей своих и потребителя; стремление к самоактуализации,

**ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности**

**ОПК-3.1: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в туристской сфере**

Частично знает как обеспечить требуемыми качеством процессов оказания услуг в туристической сфере

В большинстве случаев знает обеспечиваемые требуемые качества процессов по оказанию услуг в туристической сфере

Уверенно и свободно знает обеспечивать требуемые качества процессов по оказанию услуг в туристической сфере

Частично умеет обеспечить требуемыми качеством процессов оказания услуг в туристической сфере

В большинстве случаев умеет обеспечить требуемыми качеством процессов оказания услуг в туристической сфере

Уверенно и свободно умеет обеспечивать требуемые качества процессов по оказанию услуг в туристической сфере

Частично владеет обеспечиваемыми требуемыми качествами процессов оказания услуг в туристической сфере

В большинстве случаев владеет обеспечиваемыми требуемыми качествами процессов оказания услуг в туристической сфере

Уверенно и свободно владеет обеспечиваемыми требуемыми качествами процессов оказания услуг в туристической сфере

**ОПК-3.2: Знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере**

Частично владеет требуемые к качеству процессов оказания услуг в туристической сфере

В большинстве случаев владеет требуемые к качеству процессов оказания услуг в туристической сфере

Уверенно и свободно владеет требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристической сфере

Частично умеет требования к качеству процессов оказания услуг в туристической сфере

В большинстве случаев умеет требования к качеству процессов оказания услуг в туристической сфере

Уверенно и свободно умеет требования к качеству процессов оказания услуг в туристической сфере

Частично владеет требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристической сфере

В большинстве случаев владеет требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристической сфере
Уверенно и свободно владеет требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристической сфере
<b>ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</b>
<b>ОПК-4.1: Осуществляет исследование туристского рынка</b>
Частично знает исследования туристского рынка
В большинстве случаев знает исследования туристского рынка
Уверенно и свободно знает исследования туристского рынка
Частично умеет осуществлять исследования туристского рынка
В большинстве случаев умеет осуществлять исследования туристского рынка
Уверенно и свободно умеет осуществлять исследования туристского рынка
Частично владеет навыками исследования туристского рынка
В большинстве случаев владеет навыками исследования туристского рынка
Уверенно и свободно владеет навыками исследования туристского рынка

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	Потребности и их классификация. /Тема/	2	0				
1.2	/Лек/	2	0,6	ОПК-3.1			
1.3	/Пр/	2	0,4	ОПК-3.1			
1.4	/Ср/	2	16	ОПК-3.1			
1.5	Иерархия потребностей. /Тема/	2	0				
1.6	/Лек/	2	0,6	ОПК-3.1			
1.7	/Пр/	2	0,4	ОПК-3.1			
1.8	/Ср/	2	16	ОПК-3.1			
1.9	Мотивы и мотивация. /Тема/	2	0				
1.10	/Лек/	2	0,6	ОПК-3.1			
1.11	/Пр/	2	0,4	ОПК-3.1			
1.12	/Ср/	2	16	ОПК-3.1			
1.13	Основные подходы в исследовании мотивации потребителей: бихевиоризм, психоаналитический подход. /Тема/	2	0				
1.14	/Лек/	2	0,6	ОПК-3.1			
1.15	/Пр/	2	0,4	ОПК-3.1			
1.16	/Ср/	2	16	ОПК-3.1			
1.17	Способы мотивации потребителей /Тема/	2	0				
1.18	/Лек/	2	0,6	ОПК-3.1			
1.19	/Пр/	2	0,4	ОПК-3.1			
1.20	/Ср/	2	16	ОПК-3.1			
1.21	Поведение потребителей. /Тема/	2	0				
1.22	/Лек/	2	0,6	ОПК-3.1			
1.23	/Пр/	2	0,4	ОПК-3.1			
1.24	/Ср/	2	16	ОПК-3.1			
1.25	Ценностная ориентация потребителей. /Тема/	2	0				
1.26	/Лек/	2	0,6	ОПК-3.1			
1.27	/Пр/	2	0,4	ОПК-3.1			
1.28	/Ср/	2	16	ОПК-3.1			
1.29	Концепция стиля жизни, ВАЛС. /Тема/	2	0				
1.30	/Лек/	2	0,6	ОПК-3.1			

1.31	/Пр/	2	0,4	ОПК-3.1			
1.32	/Ср/	2	16	ОПК-3.1			
1.33	Культура как система ценностей. /Тема/	2	0				
1.34	/Лек/	2	0,6	ОПК-3.1			
1.35	/Пр/	2	0,4	ОПК-3.1			
1.36	/Ср/	2	16	ОПК-3.1			
1.37	Индивидуальные особенности человека - основа запросов и потребностей человека /Тема/	2	0				
1.38	/Лек/	2	0,6	ОПК-3.1			
1.39	/Пр/	2	0,4	ОПК-3.1			
1.40	/Ср/	2	17	ОПК-3.1			
1.41	/ИКР/	2	2,2	ОПК-3.1			
1.42	/Экзамен/	2	6,8	ОПК-3.1			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Тестовые задания:

1. Чувство нехватки чего-либо, исходящее от природы человека, является:

- А. потребностью
- В. запросом
- С. нуждой
- Д. желанием

2. Чувство нехватки чего-либо, принявшее форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида, является:

- А. потребностью
- В. запросом
- С. нуждой
- Д. желанием

3. Потребности в духовной близости, влиянии и привязанности, являются

- А. социальными
- В. духовными
- С. нравственными
- Д. физиологическими

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Взгляды русских философов на потребности человека
2. Классификации потребностей человека
3. Понятие и сущность витальных потребностей
4. Понятие «материальные потребности» человека

Тестовые задания

1. Потребность, подкрепленная покупательной способностью, это

- А. стоимость
- В. запрос
- С. нужда
- Д. цена

2. Потребности в пище, тепле, безопасности относятся к

- А. социальным
- В. физиологическим
- С. физическим
- Д. материальным

3. Потребности в благах, произведенных мировым сообществом, являются:

- А. индивидуальными
- В. действительными
- С. общими
- Д. абсолютными

Тестовые задания

1. Совокупность качеств, отличающих одного человека от другого, а также определяющих само качество человеческого бытия описывается понятием:

- А. Индивидуальность
- В. Психологический комплекс
- С. Акцентуация характера

2. Потребность человека, ставшая столь интенсивной, что заставляет его искать

пути и способы ее удовлетворения, – это

- A. стремление
- B. желание
- C. жажда,
- D. мотив

1. Выберите верный вариант соответствия иерархической расстановке потребностей по теории А. Маслоу, (начиная с базового уровня): 1- в безопасности; 2- социальные потребности; 3- в самоактуализации; 4- витальные (физиологические); 5- в уважении:

- A. 3,2,4,5,1
- B. 1,2,5,3,4
- C. 4,1,2,5,3
- D. 4,2,1,3,5

2. Согласно классификации И.П. Павлову, темперамент, характеризующийся сильным, неуравновешенным, подвижным типом высшей нервной деятельности называется:

- A. Сангвиническим
- B. Холерическим
- C. Флегматическим
- D. Меланхолическим

3. Э. Кречмер связывал астенический тип телосложения субъекта со следующим психологическим комплексом:

- A. шизотимия
- B. циклотимия
- C. иксотимия

4. Согласно соционическому подходу в типологии личности, выделяют следующее количество психотипов:

- A. 4
- B. 16
- C. 12
- D. 3

## 5.2. Темы письменных работ

1. Понятие о потребностях и условиях жизни человека (философское осмысление, индивидуальные и общественные потребности человека).

2. Среда жизни современного человека

3. Потребности и деятельность человека

4. Природа и сущность человека

1. Особенности происхождения и эволюции человека

5. Основные факторы антропогенеза

6. Представления о потребностях человека философов Древнего мира

7. Представления о потребностях человека в период Средневековья и

2. эпохи Возрождения

8. Представления о потребностях человека в период Нового времени и

3. французского Просвещения

9. Представления о потребностях человека в немецкой классической философии

1. Труд как средство удовлетворения материальных потребностей

2. Качество и уровень жизни человека

3. Социализация и социальные потребности личности

4. Социальные проблемы современного общества

5. Урбанизация и здоровье

6. Потребность человека в общении

7. Лидерство и потребность во власти

8. Психологические потребности человека

9. Духовные потребности человека

10. Религия, духовность и духовные потребности человека

11. Понятие «информационные потребности», их специфика

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Типология рекреационных потребностей человека

2. Подходы к оценке степени удовлетворенности рекреационных

3. потребностей человека.

4. Услуги. Классификация услуг

5. Сервис как сфера услуг

6. Особенности формирования и удовлетворения информационных потребностей

**5.3. Фонд оценочных средств**

- 1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
- устный и письменный опрос,
  - собеседование,
  - реферативное задание,
  - тестовое задание
- 2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для зачета, экзамена.

**5.4. Перечень видов оценочных средств**

- зачеты;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем****7. МТО (оборудование и технические средства обучения)**

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46\2	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**